

LA COMUNICACIÓN DEL MOVIMIENTO DE DESOCUPADOS Y SUS TENDENCIAS A LA INSTITUCIONALIZACIÓN

José María Galli
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNJu

Eje Temático: N° 1 – “Políticas lingüístico-culturales e Identidad”

Palabras Claves: comunicación – institucionalización – movimiento de desocupados

El presente trabajo pretende analizar las transformaciones en las modalidades de la comunicación que se han ido produciendo desde el movimiento de desocupados en la medida que se fueron modificando las condiciones socio-políticas y que se han desarrollado las tendencias hacia la institucionalización de dicho movimiento.

Aspiramos a sistematizar y analizar las alteraciones que se han sucedido desde los momentos fundacionales hasta la actualidad en la forma de la comunicación de los desocupados hacia el resto de población. Como fue que en los primeros cortes de ruta predominaba el “lenguaje de los hechos” que -cargado con un hondo dramatismo- clamaba centralmente por la situación de los que no tenían trabajo. Y como, en la medida que las acciones “espontáneas” y aisladas fueron decantando en organización y coordinación, apareció un discurso elaborado, acompañado de actos sí, pero profusamente fundamentado y con propuestas programáticas, diversas aunque muy similares en su carácter progresivamente abarcativo, muchas veces dirigidas al conjunto de la ciudadanía y no sólo a las personas sin empleo.

De igual manera, hicimos un seguimiento de las discontinuidades comunicacionales que sucedieron a los cambios económicos y políticos del país y a las subsiguientes diferencias y divisiones entre las distintas organizaciones de desocupados. A partir de 2003 se operó no sólo una múltiple diversificación en el contenido de los discursos, sino también en los diferentes métodos a través de los cuales las estructuras - ya consolidadas- de los desocupados vienen intentando llevar sus mensajes a los demás desempleados y a los otros que no comparten su situación de falta de trabajo.

A partir de considerar las distintas situaciones de las organizaciones de desocupados y de las modificaciones del contexto, hemos clasificado cinco períodos, caracterizados por los distintos grados de organización (que según nuestro punto de vista avanza hacia la institucionalización) y por las variaciones de sus estilos de comunicación: 1) Cortes de ruta “espontáneos” / lenguaje de los hechos. 2) Coordinación de acciones / discurso más elaborado y abarcativo. 3) Signos de institucionalización de las organizaciones / programas generales con propuestas de transformaciones profundas dirigidos al conjunto del pueblo 4) Consolidación de tendencias instituyentes estimuladas por reconocimiento oficial del nuevo gobierno / Discurso que -además de críticas y reclamos- incluye lenguaje reformista y acciones “constructivas” 5) Enfrentamiento entre organizaciones por su posición ante el gobierno / estallido discursivo que va desde la defensa abierta e integración a los equipos oficiales hasta la utilización indiscriminada del corte de ruta, pasando por los múltiples intentos de transmitir un mensaje que desatanice la imagen del movimiento piquetero.

La mayor elaboración y abstracción de un discurso es coherente con las tendencias instituyentes de un nuevo movimiento social. Pero resulta paradójico un estallido de múltiples discursos (que expresa de la división y atomización de las diversas organizaciones) con la continuidad de la consolidación del fenómeno de institucionalización. Tratamos de bucear en las influencias coyunturales y en las causas más profundas de este proceso para evaluar si predominarán las tendencias a la disgregación o si -por encima de las heterogeneidades- predominará el curso hacia la cimentación de un movimiento inédito en otros lugares del mundo.