

EL TANGO EN TUCUMÁN: UNA CULTURA POPULAR

Análisis y propuestas de políticas culturales.

Natalia Díaz
Grupo Nemósine - Difusión cultural

Eje temático: 1. Políticas lingüístico-culturales e identidad.

Palabras clave: *Identidad, patrimonio cultural, lunfardo, cultura popular, cultura de elites, protagonismo, políticas culturales.*

Problemática: Cultura hegemónica - cultura popular

Desde la clase dominante se imponen modelos y políticas culturales que son reconocidas como válidas ya que responden a intereses económicos e ideológicos que favorecen a esta clase, modelos que determinan quién es el artista o productor, qué producirá, cómo lo difundirá y quién será el público o el consumidor de tal producto.

Estas políticas culturales y artísticas hegemónicas toman frecuentemente alguna de las siguientes formas:

- Cultura de elites: Pocos artistas (Activos) con formación académica en ciertas artes (Ej.: Música o danza, clásicas, por supuesto) brindan costosos espectáculos para quienes puedan acceder a los mismos, por su condición económica y por que recibieron la formación necesaria para ser receptores (Pasivos) de tales reiterativas obras.
- Cultura de masas o mediática: Los medios masivos y los administradores del presupuesto destinado a la cultura proponen, fomentan e invierten en algunos artistas con una imagen y discurso atractivos al público y afines a los objetivos de los intereses económicos y la ideología que se intenta imponer. Estos artistas son, por lo general, de otras provincias o países, se los idealiza y se los ofrece al público a través de penetrantes estrategias de mercado.

Cuando las diversas y abundantes producciones locales solicitan apoyo al estado este declara no tener fondos ni espacios físicos para tales objetivos, estos productores de cultura deben ahora enfrentarse a indignas e interminables gestiones burocráticas

para conseguir en el mejor de los casos magros beneficios pero queda una importante porción de estas producciones frustradas en el camino.

Por otra parte surgen propuestas creativas que intentan o superan estos obstáculos por ejemplo, la apertura de espacios culturales independientes o la utilización de espacios no convencionales para realizar diferentes actividades culturales o artísticas. En Tucumán por ejemplo: en El Piletón del Parque Avellaneda se congregaban las familias a disfrutar de teatro para niños, títeres y murgas, malabares en los semáforos, folklore y coplas en Plaza Alberdi y milonga popular en Plaza Urquiza.

Estos espacios se gestan desde concepciones de arte y cultura participativa, lugares privilegiados para el encuentro e intercambios enriquecedores.

El tango en Tucumán tiene las características del modelo cultural participativo, abierto y plural. Cuenta con diversos espacios de encuentro, producción, enseñanza-aprendizaje y difusión del arte tanguero en sus expresiones más frecuentes: Música y danza. Son estos espacios escenarios de fenómenos sociales complejos en los que intervienen procesos de identidad, transmisión intergeneracional de un patrimonio cultural, aprendizaje activo y memoria social.

OBJETIVOS Y FUNDAMENTACIÓN

Investigo este tema como observadora y protagonista del movimiento cultural tanguero de Tucumán. Porque participando de diversas actividades relacionadas al genero pude descubrir que este excede a la música, las letras y la danza y a partir de esta idea formulo los siguientes objetivos para este trabajo:

- I. Analizar al tango a un nivel sociológico para investigar:
 - Si el tango es un patrimonio cultural para una parte de los tucumanos en el 2006.
 - Si en la producción, recreación, transmisión – aprendizaje del tango intervienen procesos de identidad.
- II. Analizar al lunfardo como un fenómeno lingüístico derivado de las practicas y construcciones sociales, fenómeno que persiste y se contrapone a las políticas lingüístico - culturales hegemónicas.
- III. Desarrollar una propuesta de una política cultural que fomente la integración los objetivos, esfuerzos e intereses de: los productores culturales(de todas las clases), la sociedad y los organismos oficiales de cultura.

Al mirar al tango como cultura popular intentaré describir sus características o efectos sociales que considero pueden servir o aplicarse a otras áreas de la cultura y el arte como un ejemplo de producción social, como construcción.

En síntesis, tomaré al tango como un ejemplo o punto de partida para poder desarrollar una propuesta de acciones o políticas culturales que fomenten el protagonismo, el cambio, el asombro, la alegría del encuentro con el otro, en oposición al modelo cultural hegemónico que produce pocos espectadores para pocos, ilustrados e idealizados artistas, en las elites culturales o la falta de participación y crítica en los productos que ofrecen los medios masivos.

OBJETO-METODO-BIBLIOGRAFÍA

- Se trabajará con el material aportado a través de entrevistas realizadas a algunas personas que hacen del Tango una cultura viva, entre ellos: bailarines, músicos, investigadores, locutores, oyentes y milongueros de San Miguel de Tucumán.
- Se articulará este material con bibliografía de la materia Identidad Cultural Lenguaje y Educación (Programa 2006, Facultad de Filosofía y Letras U.N.T.) y bibliografía de Tango tomada de investigaciones de la Academia Porteña del Lunfardo y de fuentes periodísticas especificadas en cada caso.
- Con el material extraído de estas fuentes se realizará una articulación crítica de las mismas.
- Se realizará una charla debate acerca de “Tango e identidad” con tangueros tucumanos.
- Se registrarán algunas de las entrevistas y actividades tangueras de Tucumán, a modo ilustrativo, en un soporte audiovisual.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Hay personas que siguen eligiendo al tango, hoy, a más de un siglo de su nacimiento y lejos del puerto, para reencontrarse en esta sociedad individualista, para seguir encontrando en sus letras algo que los remite a su origen y al legado de generaciones pasadas.

El tango tiene innegables aportes extranjeros pero no es solo esto, es sobre todo la forma en que esos aportes se integraron a partir de una construcción social, construcción de sentidos, en un contexto determinado. El tango son los acuerdos y los

códigos que respondían a necesidades objetivas y subjetivas de un sector social y que fueron determinando su vida cotidiana. Y no es, de ninguna manera, el resultado de una simple mezcla, como se dice a veces, tapando los procesos de construcción y lucha.

El arrabal, ese pequeño sector geográfico y social, representó a través de su música letras y danza el dolor, la frustración, el amor, los encuentros, los roles, las diferencias de clases y oportunidades de la misma manera en que muchas personas, aunque lejos del puerto, sentían y vivían sus vidas cotidianas.

“Para acercarnos a la comprensión de esa complejidad que constituye nuestra identidad tendremos que bucear en este conjunto de elementos objetivos y subjetivos, formado con ideas, sentimientos, prácticas materiales y simbólicas, costumbres, creencias, representaciones, y el proceso dialéctico en el que se incluyen y que les da sentido” (Josefina Racedo: “Una nación joven con una historia milenaria”)

A la hora de pensar, diseñar o llevar a la práctica políticas culturales que fomenten la integración de los objetivos, esfuerzos e intereses de: los productores culturales (de todas las clases), la sociedad y los organismos oficiales de cultura se plantean grandes desafíos y tareas que requieren claridad en cuanto a la ideología, la identidad y en los objetivos.

Algunas de las tareas y desafíos que se plantean al pensar acciones o políticas culturales que fomenten el protagonismo y que hagan del arte y la cultura trabajos dignos y rentables:

Conseguir que el estado apoye las producciones culturales locales, recordándole que es su función. Buscar este apoyo a través de propuestas y proyectos sólidos que contemplen, no sólo la oferta de espectáculos o productos, sino también formación y capacitación:

- Para los productores de cultura y artistas en áreas como gestión y producción, para que puedan además de realizar sus obras, hacer que estas lleguen un público que las valore.
- Para el público potencial brindar la formación necesaria para que este valore al arte y la cultura en términos estéticos, funcionales y económicos.

Tareas que deberán realizarse en instituciones educativas, como en el seno de la familia, y otros ámbitos a partir de la apertura de espacios de reflexión y diálogo sobre estas temáticas.

Abrir los circuitos culturales cerrados y crear otros.

No esperar que se resuelvan los problemas, sino empeñarse en resolverlos.